

WEB Tasarım

WEB hizmetleri ve interaktif çözümler

*Mantık sizi A noktasından B noktasına götürür.
Hayal gücü ise her yere...*

— Albert Einstein 1955

Giriş

İnternet dünyasında neden ve nasıl var olmanız gerektiğini açıklayan el kitapçığımıza hoş geldiniz. Firmajans olarak geniş spektrumda ihtiyaçlarınızı belirledik ve tüm bu alanlarda size tatminkar çözümler sunuyoruz. Bir projeyi oluştururken gerekli tüm enstrümanlara eşit mesafede yaklaşmanın önemini, müşterilerin hassasiyetleri doğrultusunda göz önünde bulundurmaya hedef belirledik. Genç ve yaratıcı takımımızla sürekli gelişen teknoloji karşısında dinamizmi koruyabiliyoruz. Görsel çalışmalarda, yaratıcılık ruhunu ince ve minimalist bir çizgide uyguluyoruz. Bu şekilde şirketlerin imajında farklılık yaratmayı hedefledik. Tutumumuzu her koşulda muhafaza etmek temel prensiplerimizden biridir. Öyle ki, WEB dünyasının devleri olan Google, Facebook gibi sitelerle kooperatif çalışıp ortak amaçları paylaşabildik. WEB tasarımı yaptırmak konusunda olası sorulara ve ihtiyaçları belirlemeniz konusunda alacağınız inisiyatiflere bu sayfalarda yer vermeye çalıştık. Diğer sorulara ise her zaman açığız.

Firmajans WEB ekibi

İçindekiler

Türk Ticaret Kanunu	1
.....	
WEB sitesine sahip olmanın avantajları	2
.....	
Hizmetlerimiz	3
.....	
1- WEB Tasarım	4
.....	
2- AdWords	5
.....	
3- SEO	6
.....	
4- Kurumsal Kimlik	7
.....	
5- Sosyal Medya	8
.....	
Referanslarımız	9
.....	
100 TL hediye çeki	10

Türk Ticaret Kanunu'na uygun zorunlu WEB sitesinde hangi özellikler olmalı?

1 İşlevsel olmalı

Site amacını yansıtmalı ve şirketlerin iletişim bilgilerini içermelidir. Sürekli erişimin mümkün olduğu bir platform olarak var olması WEB siteleri için zorunludur.

2 Düzenli olarak yedeklenmeli

Veriler kurtarımının mümkün olacağı bir cihazda mutlaka yedeklenmeli. Çok büyük kayıpların yaşanmaması için bu yedekleme sık sık tekrar edilmeli.

3 Sözleşme yapılmalı

WEB desteği alacağınız firma ile mutlaka bir sözleşme yapmalısınız

4 Faturalı olmalı

Kanuna uygun içerikteki WEB sitesini bir fatura ile belgelemeli ve bu faturayı iyi bir şekilde muhafaza etmelisiniz.

5 Geliştirilebilir olmalı

WEB sitenizin mutlaka bir yönetim paneli olmalı ve içerik buradan sürekli yenilenerek sitenin güncel tutulması gerekmektedir.

6 Son kullanıcıya hitap etmeli

İçeriğinizin dili sade ve anlaşılır olmalıdır. Bu şekilde son kullanıcıya hitap edebilecektir.

7 Özgün olmalı

İçerik tamamen özgün olmalı ve prototipleri dahi olsa bire bir aynı olmamalı. Unutulmamalı ki intihal ciddi bir hukuki suçtur.

Gereklilik olarak WEB Sitesi

WEB Sitesine sahip olmanın avantajları nelerdir?

Tanınabilirliğinizi artırır

Kullanıcılar birçok iş gereksinimlerini internet aracılığıyla gidermektedir. WEB siteniz size iş dünyanızda bilinirlik kazandırır ve markalaşma yolunda büyük adımlar atmanızı sağlar. Aramalarda daha üst sıralarda yer alıp sitenize giren kullanıcı sayısında muazzam artışlar görebilirsiniz. Bunun için WEB tasarımı yapan firmanızdan SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) konusunda bilgi almanızı öneririz.

İş başlangıcında ve iş devamında güven sağlar

WEB siteniz olması size kurumsallık ve resmiyet kazandırır. Yapılan iş üzerinde ne kadar ciddiyet sahibi olduğunuz WEB siteniz olmasına ve içeriğine bağlıdır. Kullanıcılar, iletişim bilgilerinize herhangi bir mekandan ulaşabileceklerini ve sizinle daha rahat iletişime geçebileceklerini bilirler.

Ürün ya da hizmetlerinizi daha çok kişi tanır

Ürünlerinizin ve hizmetlerinizin daha çok kullanıcıya ulaşmasını sağlar. Böylece rakiplerinizden daha fazla kazanabilirsiniz.

Kullanıcılar yeniliklerinizden haberdar olur

Gerek firma bünyesinde, gerekse konseptindeki herhangi bir yeniliği müşterilerinize kolayca ulaştırabilirsiniz. Üyelik sistemi, makale, e-bülten gibi interaktif özellikler yeniliklerinizi paylaşmada size büyük yardımcı olur.

Hizmetlerimiz

WEB Tasarım ve WEB Çözümleri

AdWords

SEO

Kurumsal Kimlik

Sosyal Medya



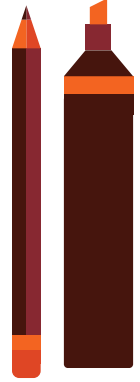
Hangi formatta çalışıyoruz?

Sabit Tasarım

Sabit tasarımlarda XHTML ve CSS2 teknolojileri kullanılır. Sayfa eski tarayıcılarda da sorunsuz çalışabilmektedir. Bu sayfalar mobil cihazlarda tasarıma göre esnemez. Google, Facebook, YouTube, Hotmail gibi firmaların tasarımları sabit tasarımdır.

Responsive Tasarım

HTML5 ve CSS3 teknolojileri kullanılır. WEB sitelerinde en güncel trend responsive tasarımlardır. Bu sayfalar mobil cihazlarda ekran boyutuna göre esner ve ekrana tam oturarak erişilebilirliği artırır. Ancak eski tarayıcılarda bu özellik çalışmayacaktır.



Ne tür WEB siteleri geliştiriyoruz?

Kurumsal WEB Siteleri

Çok birikimli kurum ve kuruluşların sitesi.

Kobi WEB Siteleri

Küçük veya orta skalaya sahip ticari işletmelerin sitesi.

Bireysel WEB Siteleri

Portföy, blog, özel gün davetiyeleri ve birçok oluşum.

E-Ticaret Siteleri

Toptan ve perakende ürünlerin kolay yoldan listelenmesi ve satışını yapan WEB sitesi.

Portallar

Spesifik alanlardan toplu içerik sunan WEB siteleri.

Mikro WEB Siteleri

Kampanyaları ve ürün promosyonları üzerine dönemsel tanıtım yapan WEB siteleri.



AdWords nedir?



Google Adwords, dünyanın en büyük arama motoru olan Google'da doğal arama sonuçlarında geride kalan WEB sitelerini açık artırmalı Tıklama Başına Maliyet (TBM) sistemiyle işletmenizin sağladığı hizmet veya ürünlerle alakalı olarak aranan kelimelerde sitenizin Google aramalarında üst sıralarda çıkmasını sağlayan ücretli bir araçtır.

Anahtar kelime hedefli Google reklamı vermek için öncelikle reklam vermek istediğiniz anahtar kelimeleri seçer daha sonra bu anahtar kelimelere her tıklama için vermek istediğiniz en yüksek tutarı belirlersiniz. Google reklamlarınızı görüntülemek için sizden herhangi bir ücret talep etmez. Kullanıcı reklamınızı görüp tıkladığında ücretlendirilirsiniz. Tabi ki reklamınızın üst sıralarda yer almasının tek koşulu verdiğiniz TBM'ler değildir.

Google Adwords reklamveren ve kullanıcı deneyimlerini korumak adına anahtar kelimelere 1 ile 10 arasında bir Kalite Puanı atar. Bir kullanıcı Google'da arama yaptığında bu anahtar kelimeye reklam veren sizin ve rakiplerinizin TBM'leri ve Kalite Puanları çarpılarak bir açık arttırmaya sokulur.

Bu açık arttırma sonucunda bu anahtar kelime için sıralamanız belirlenir. Google'ın algoritmasına göre yapılan her aramada tüm reklamverenler aynı açık arttırmaya girerler. Yani sıralamanız her aramada Kalite Puanınıza bağlı olarak değişir. Kalite Puanını belirleyen faktörler ise Tıklama Oranı (TO), Açılış sayfanızın kalitesi (Şeffaflık, alakalı içerik,kolay gezinebilirlik), Anahtar kelimenizin reklamla olan alaka düzeyidir.

SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)



SEO nedir?



Seo İngilizce olarak Search Engine Optimization yani Arama Motoru Optimizasyonu kelimesinin baş harflerinden oluşur. Arama motorlarında sitelerin veya sayfaların üst sıralara çıkarılmasına yönelik yapılan çalışmaları kapsar.

SEO'nun temel amacı açılımı itibariyle arama motoru optimizasyonu yani arama motorlarında üst sıralarda listelenmektedir. Bu amaç da, sitelerde yer alan bilgi, hizmet veya satışların daha fazla ilgili kitleye ulaştırılmasını sağlamaktır.

SEO, sitelerin doğal yollarla ulaşamayacakları WEB popürlüğüne, doğal görünen yöntemler kullanarak ulaşma sanatıdır. Bu WEB popürlüğü beraberinde Google sıralama artışını da getirmektedir.

Nasıl yapılır?

SEO bir nevi doğal bir popürlite sağlama sanatıdır. Bu popürliteyi en doğal yollarla sağlayan uzmanlar ise en iyi SEO uzmanları sayılırlar.

Popürlite kelimesini WEB dünyası için meşhur olmak kelimesiyle ifade edebiliriz. Google da üst sıralarda listelenmek en iyi reklam türüdür. Ancak üst sıralarda listelenmek aslında reklam yapmakla mümkün olmaktadır. Kısaca sitenizi popüler hale getirmek için yaptığınız tüm tanıtım ve reklamların sonucu olarak siteniz üst sıralara yükselmektedir.

Google bir sitenin popüler olmaya başladığını, ziyaretçi sayısının düzenli artışından ve site hakkında yapılan link ve bilgilendirme paylaşımlarından anlamaktadır. Bu paylaşımların kanalları ve sayısı arttıkça popürlite daha doğal ve sağlam bir yapıya kavuşmaktadır.



Kurumsal kimlik nedir?

Kurumsal kimlik, bir kurumun, şirket içi ve şirket dışında duruşunu ve davranışlarını temsil etme biçimlerinin tümüne verilen addır.

Günümüzde birçok kuruluş, artık toplam kalite anlayışını benimsemiş ve kurumsal bir stratejiyle kurumsallığını sunma çabası ve gayreti içine girmiştir.

Nelerden oluşur?

- ◆ Logo tasarımı
- ◆ Antetli kağıt tasarımı
- ◆ Zarf tasarımı
- ◆ Kartvizit tasarımı
- ◆ Dosya tasarımı
- ◆ Bloknot tasarımı
- ◆ Haberleşme formları
- ◆ Katalog, kılavuz, broşür ve afiş tasarımı
- ◆ Muhasebe dokümantasyonlarının tasarımı (Fatura, İrsaliye, Makbuz vb...)
- ◆ Dijital materyallerin tasarımı



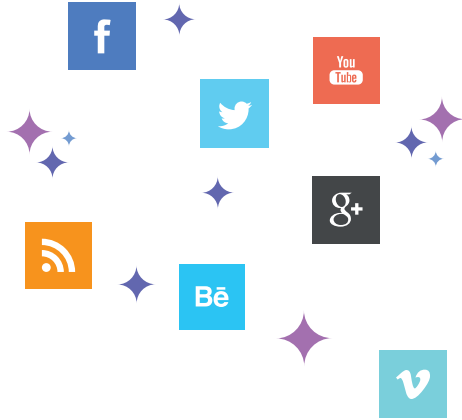
✦ ✦ Sosyal medya hizmetleri nedir?

Sosyal Medya Çözümleri, şirket profilinizin veya mevcut projenizin en iyi şekilde tanıtılması ve tanınmasını üstlenir, takipçilerinizin güncel kalmasını hedefler. Çağın devleri Facebook, Twitter, Google+ gibi platformlarda var olup bu platformlarda hedef kitlenize en kolay şekilde ulaşmanızı sağlar.

Sosyal medyada ve araçlarında var olmak güvenilirliği de temsil ettiği için ziyaretçileriniz üzerinde kurumsal bir izlenim bırakırsınız.

Nelerden oluşur?

- ✦ Sosyal Ağlar (Facebook, Twitter, Google+ ...vb)
- ✦ Bloglar
- ✦ Online Anketler
- ✦ Online Videolar
- ✦ Viral Videolar
- ✦ Podcastler
- ✦ Widgetlar
- ✦ Wikiler



Referanslarımız



Diğer referanslarımız için www.firmajans.com.tr adresimizi ziyaret edin.

100 TL'lik AdWords hediye çekiniz kullanıma hazır!

Kuponunuzu aşağıdaki bölmeden alınız.



- Bu kupon 24 Şubat 2014 - 31 Aralık 2014 tarihleri arasında geçerlidir.
- Kupon Firmajans tarafından yapılan Google AdWords projeleri için 100 TL kredi sağlar.
- Her kupon tek bir proje için geçerlidir.
- Kuponu yırtmayınız veya katlamayınız.
- Belirtilen bölmede kupon mevcut değilse isteyiniz.



FIRMAJANS

DIJİTAL MEDYA



WEB Çözümleri

AdWords

SEO

Kurumsal Kimlik

Sosyal Medya



© Telif Hakkı 2013, Firmajans şirketinin ticari markasıdır. Diğer tüm şirket ve ürün adları, ilişkin oldukları şirketlerin ticari markaları olabilir.

Perpa Ticaret Merkezi B blok Kat: 13 No: 2546 - Şişli / İstanbul

Tel: (0212) 222 20 29 | Fax: (0212) 222 20 79 | info@firmajans.com.tr

www.firmajans.com.tr